

Giovanni Vannini
 Via Alberto Mazzucato 12/b, 00124, Roma, Italia
 Nato a Bologna nel 1969 | Nazionalità Italiana
 Titolo di Studio: Laurea in Economia e Commercio *con lode*,
 La Sapienza, Roma, a.a. 1993-94

Twitter: @giowan
 LinkedIn: linkedin.com/in/giovanni-vannini/
 blog: 21gens.org/blog/
 email: giovvan@tuta.io
 cell. +39 388 8266464

Giovanni Vannini è docente di Social Media, designer di comunicazione etica, formatore all'innovazione consapevole. Ha maturato la sua esperienza tra comunicazione, formazione e digitale operando con brand globali del ICT e a fianco di grandi imprese, PMI innovative, studi professionali, startup, realtà no profit e cooperative. È tra i fondatori delle APS La Via delle Arti (2020), e Associazione per l'Educazione Etica, Emotiva e Sociale (2020). Nelle arti ha portato il teatro nei quartieri periferici di Roma per 10 anni con Gocce di Arte, ha concepito e lanciato il "Festival del Teatro dei Quartieri" arrivato alla sua VIII edizione a Roma, ha progettato e realizzato due edizioni del progetto di animazione teatro-museo 'Family Artentainment (2012 e 2013) lavorando con oltre 20 artisti e migliaia di visitatori. È autore di libri tra cui Music Marketing3.0, Più Reale del Reale, e Meditazioni per l'era digitale.

ESPERIENZE PROFESSIONALI

da nov. 2020	Socio fondatore e storyteller La Via delle Arti APS. Storyteller #Riempiamoisilenzio.
da feb. 2020	AEEES - Socio fondatore e formatore dell'Associazione per l'Educazione Etica, Emotiva e Sociale
da marzo 2019	21gens – Partner, <i>onlife</i> communication designer, formatore all'innovazione consapevole e smart
2009-19	Gocce di Arte teatro e talento ass. cult. – Fondatore, coordinatore organizzativo– goccediarte.it
2014-18	Koo-koo Books - Partner, autore, editor ed educatore ai nuovi media - kookoobooks.com
2012-18	ArcipelagoMilano APS -Social & civic media consultant – arcipelagomilano.org
2013-14	ILTK - Digital presence consultant – iltk.org
2011-13	OOGO Srl - Co-fondatore e amministratore delegato – digital experience designer & strategist
2012	CESVI Onlus – Social Media Strategist - cesvi.org
2001-2010	Microsoft, Hp, Intel, Tiscali (clienti principali) - PR consultant, comunicatore, formatore e docente
2000	Jakala Spa – Direttore della comunicazione alla startup – jakala.com
1997-2000	Business Press Spa - PR executive account per ICT e startup – bpress.it
1996	AIQF, Associazione Italiana per la Qualità della Formazione, Coordinamento tavoli qualità
1994-97	MR & Associati - PR account nella comunicazione pubblica e politica – mrassociati.it

DOCENZE UNIVERSITARIE E IN MASTER POST-UNIVERSITARI

da feb. 2013	IUSVE - Laurea Magistrale - Social Media Marketing e Social Media Lab.
2016-2019	IUSVE - Master Food&Wine4.0 - Social Media, Content Marketing, Digital Trend.
2018	Università degli Studi di Verona - Master in Giornalismo - Marketing Digitale.
2002-2005	24Ore Business School - Master in marketing e tecnologie – Internet Marketing - Milano.
2002-2005	IULM - Master in marketing, comunicazione e tecnologie – Marketing e Tecnologie - Milano.
2001-2004	Università Cattolica Milano - Master in marketing e tecnologie – Internet Strategy - Milano.

FORMAZIONE MANAGERIALE

2020	NEXTSTRATEGY – “La nuova comunicazione organizzativa” – per professionisti - online. ISRE – “La comunicazione gentile come comunicazione efficace” – per professionisti - Venezia Mestre.
2018	ISRE – “Marketing nell'agroalimentare” – per piccole imprenditrici – Verona. ILTK.org e Mindfulwork – “Digital Detox. Consapevolezza digitale e libertà personale” - Pomaia (PI).
2016-2017	ILTK.org – Consapevolezza e benessere digitale – Pomaia (PI).
2014	Fondazione San Fedele – “Social Media e Fundraising” – Milano.
2003-2007	INFOR e Business International – corsi per executive di PR, Comunicazione, Eventi e Web Strategy.
2001-2006	Tiscali, Giovani Imprenditori di Confindustria Brescia, SMAU, WMTTools, Future Show, Webblt.

RICERCA UNIVERSITARIA	
2015-2017	<p>Digitalmente consapevoli. Progetto di ricerca-azione Interdipartimentale (Pedagogia, Psicologia, Scienze della Comunicazione) – CIPI, Centro Interdipartimentale per la Prima Infanzia.</p> <p>Finalità del progetto: Sensibilizzare, in-formare e accompagnare insegnanti e famiglie al buon uso del potenziale offerto dai nuovi media fin dai primissimi anni di vita del bambino, all'interno della relazione, con lo scopo di rafforzare il legame di attaccamento genitore- bambino/educatore-bambino.</p> <p>Metodologia operativa: Formazione educatori e genitori; Sperimentazione con supporto di letteratura per l'infanzia in <i>mobile app</i> e libro con video riprese; Valutazione con metodologia Coding Interactive Behavior (CIB), gruppo sperimentale e gruppo di controllo di diadi genitoriali.</p>
Lingua madre	Italiano
Altra lingua	Inglese – Professional Working Proficiency
COMPETENZE	
_Comunicative	Competenze comunicative eccellenti negli ambiti educativo e professionale. Speaker in corsi universitari e post-universitari, conferenze, seminari, meeting, team, online e nei media, <i>tra e per</i> volontariato.
_Educativa e Formative	Progettista e docente in corsi universitari e post-laurea; progettista e formatore per educatori e genitori, professionisti e manager, imprenditori e startup; progettista e formatore di attività laboratoriali, esperienziali, di ricerca-azione, con forti componenti teatrali.
_Organizzative e Gestionali	Approccio al lavoro di tipo cooperativo, agile e per obiettivi. Gestione di progetti complessi, anche su un arco temporale lungo. Capacità di dialogare, coinvolgere, informare, e favorire il comune benessere e i traguardi insieme a docenti, designer, artisti, professionisti, imprenditori, giornalisti, informatici, creativi.
_Personali	Capacità di visione, di composizione di un quadro strategico, di chiarezza negli obiettivi, nelle situazioni e nelle persone. Esperienza nel trattare pragmaticamente come risorse primarie le basi scientifiche dell'apprendimento, le discipline e le pratiche della comunicazione e l'innovazione, con approccio collaborativo ed etico, sensibilità sociale e anticipazione dei trend.
INTERESSI PERSONALI	
	Teatro e arte, atletica leggera giovanile e olimpica, cultura del presente e dei futuri umani; studia la comunicazione gentile, pratica la meditazione, fa pro bono mentoring; educazione digitale per famiglie e agenzie educative, promozione di media e information literacy, promozione teatrale e artistica.
Partecipazione a corsi di formazione, per una crescita continua	<ul style="list-style-type: none"> ■ Introduzione al programma SEE Learning – Un curriculum per educare il cuore e la mente; Associazione per l'Educazione Etica, Emotiva e Sociale, online, maggio-luglio 2020 ■ SEE 101, Emory University e SEE Learning, corso online, 2020. ■ Data Driven Innovation, Unisal, Roma, 2019. ■ 3° incontro dei futuristi italiani "Il Futuro delle Organizzazioni. Lavoro e Creatività", AFI e IIF, Roma, 2019. ■ La mente e il suo potenziale, ILTK.org, Pomaia (PI), 2016. ■ I Sette Passi verso Conoscenza, Forza Interiore e Compassione, di Universal Education for Compassion and Wisdom, by Pam Cayton e Constance Miller, Pomaia (PI), 2015. ■ Understanding Media by Understanding Google, Northwestern University, Coursera, 2014. ■ Challenge 21. L'Umanità tra bisogni e incertezze. Ritrovare Ragione, Condividere Valori, Esprimere Futuro, International Conference Pio Manzù Centre, Rimini, 2010. ■ Leader di sé e per gli altri, First Academy, Bressanone (BZ), 2008. ■ Sviluppare al massimo il potenziale personale, First Academy, Rimini, 2007. ■ Il volo del colibrì – Il futuro dei bambini nella mente della società e del mondo. Pio Manzù, Rimini, 2007. ■ Corso Multidisciplinare Universitario di Educazione allo Sviluppo, Università degli Studi di Roma La Sapienza e Comitato Italiano UNICEF, Roma, A.A. 1992-93.

PUBBLICAZIONI	
LIBRI	G. Vannini – F. Scianna – <i>Meditazioni per l’Era Digitale</i> – Quaderni di Meditazione – Rizzoli Corriere della Sera, Milano, 2021.
	G. Vannini – <i>Più Reale del Reale. Artificial Influencer ovvero il marketing che mangia il mondo</i> – Palermo, Dario Flaccovio Editore, 2020.
	G. Vannini – <i>Social Media Marketing da leader con il marketing delle 7C</i> – in M. P. Favaretto, M. G. Villa (a cura di) – <i>Food & Wine Marketing4.0</i> - Palermo, Dario Flaccovio Editore, 2019.
	G. Vannini - <i>Social Media Marketing: cooperare per creare valore</i> - in M. Diotto – <i>Web Marketing Manager & Digital Strategist</i> – Palermo, Dario Flaccovio Editore, 2017.
	G. Vannini, M. Gardellin - <i>Music Marketing 3.0</i> – Padova, Libreria Universitaria Ediz. 2016.
Pubblicazioni (altre, selezione più recenti)	Vannini G. - <i>Artificial Intelligence come Artificial Influencer – come l’artificial influencer crea la nuova realtà, più reale del reale. Prospettive etiche e sfide educative</i> ”. #IAGOVES2020, Facoltà di Scienze della Comunicazione sociale dell’Università Pontificia Salesiana, Roma, 25-26 settembre 2020.
	Vannini G. – <i>Tracciamento del contagio: Google e Apple sì, lo Stato italiano no?</i> Diritto di Difesa, Giuffrè Francis Lefebvre, Roma, Agosto 2020.
	Vannini G. – <i>Potere Digitale e Futuro Umano</i> . Futuri, n. 13, Anno VII, Luglio 2020, pp. 169-175.
Articoli (selezione)	G. Vannini – <i>Digitale e Consapevole: educatori e infrastrutture educative</i> - Mestre, IUSVEducation #11, 2018.
	G. Vannini – <i>Alleanza tra reti digitali e comunità di territorio per un’economia dell’uomo</i> - Mestre, IUSVEducation #3, 2014.
	G. Vannini – <i>Digital transformation e politica per il lavoro</i> – ArcipelagoMilano.org, 2019.
	G. Vannini, A. Dall’Igna – <i>Etica dei dati e smart city. In gioco la libertà</i> – ArcipelagoMilano., 2019.
	G. Vannini – <i>Partecipazione civica e big data. Futuro prossimo?</i> – ArcipelagoMilano.org, 2017.
	G. Vannini – <i>Se l’innovazione è aperta</i> – Milano, Popoli, 2013.
	G. Vannini – <i>La ricerca e l’economia reale: a cosa serve il supercalcolo</i> – Milano, WebMarketingTools, 2002.

CONFERENZE, SEMINARI, PRESENTAZIONI (come Relatore, moderatore, docente)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Relatore e autore – “<i>Artificial Intelligence come Artificial Influencer. Come l’artificial influencer crea la nuova realtà, più reale del reale. Prospettive etiche e sfide educative</i>” al convegno: “INTELLIGENZA ARTIFICIALE: per una governance umana. Prospettive educative e sociali” – Università Pontificia Salesiana, Roma (online), 2020. ▪ Relatore – “<i>Il Cliente 4.0. Analisi dei nuovi consumatori con bisogni, attese e desideri</i>” in “<i>Fashion Retail 4.0</i>” – Confcommercio Veneto, Federazione Moda Italia, IUSVE, Mestre, 2019. ▪ Relatore - “<i>Potere digitale, regole per un futuro umano</i>” - panel ‘Postumano’, 3° incontro dei
---	---



- futuristi italiani “Il Futuro delle Organizzazioni. Lavoro e Creatività”, AFI e IIF, Roma, 2019.
- Relatore - “Adolescenti in Rete. Genitori e docenti come educatori al benessere digitale” - Convegno Educare per il domani. Famiglia, Scuola, Società - Articolo26, Todi, 2018.
- Relatore - “Social Media e tecnologie digitali per la PMI italiana” - Formazione Le Camere per l’Innovazione Digitale di Unioncamere - Piano Formativo Sviluppo e Potenziamento Professionalità Camerali, Roma, 3 Luglio 2018.
- Docente - “Social Media Marketing per comunità” - DICS Europa Mediterranea, IUSVE – Venezia Mestre, 12 Maggio 2018.
- Docente - “Digit@lmente consapevoli” - Progetto di ricerca-azione Interdipartimentale Psicologia, Pedagogia, Sc. d. Comunicazione CIPI-IUSVE – Mestre, Novembre 2017.
- Relatore - “Mezzi di comunicazione e new media: quali possibili cambiamenti nelle relazioni?” – CIPI - Koo-koo Books - Campodarsego (PD), 2016.
- Docente - CLab Latina, BicLazio, percorso di pre-incubazione di startup innovative giovanili. Intervento “Crowdsourcing e crowdfunding come forme alternative di finanziamento e crescita”. Spazio Attivo Latina, BicLazio, Latina, 2016.
- Tutor - startup simulation game “Lazio Canvas Game” di BicLazio, Roma, 2016.
- Relatore - “Web2.0, mobile, social: lo studio legale alla conquista della Rete” - “Avvocati e Social Network” - Ordine degli Avvocati di Padova, Padova, 2015.
- Relatore - “Call for stories: gli educatori e i genitori alla ricerca di valori nel rapporto con le mobile app e i videogiochi”, Bologna Children Bookfair, Bologna, 2016.
- Relatore - “Storie per i bambini da app”, Panelist - “Adulti sull’orlo di una crisi di nervi. Ruolo di genitori, insegnanti e bibliotecari e web2.0” - Digital Readers, Rozzano (MI), 2015.
- Relatore “Infanzia e pensiero critico” nell’ambito del convegno CIPI “Linee culturali ed organizzative dei servizi per la prima infanzia” di CIPI, Venezia Mestre, 2015.
- Co-relatore - “La grammatica digitale della fantasia” - Convegno CIPI “Linee culturali ed organizzative dei servizi per la prima infanzia” - CIPI, Venezia Mestre, 2015.
- Relatore - “Progettare digitale per bambini: gioco, educazione, esperienza” - Todi, 2015.
- Panelist - “Tecnologie e contenuti per l’apprendimento con il digitale”, Todi, 2015.
- Relatore - “In Search of Stories: l’importanza di creare una libreria mobile per i genitori dei nativi digitali”, Bologna Children Bookfair 2015 - Bologna, 2015.
- Relatore e formatore - “Crowdfunding per startup. Potere della crowd e finanza alternativa”, percorso di pre-incubazione per startup ‘Share or Die’, BicLazio, Roma, 2015.
- Co-relatore - “Il web è morto, viva il web”, seminario-intervista a Gianroberto Casaleggio - Gruppo Giovani Imprenditori dell’Associazione Industriale Bresciana, Brescia, 2003.
- Conduttore del panel e relatore nel primo Festival Mondiale delle Relazioni Pubbliche di FERPI, Global Alliance for Public Relations Management, CERP, EUPRERA - Roma, 2003.
- Organizzatore e conduttore del panel - “Il marketing liberato: l’uso della tecnologia e la possibilità di sussurrare nell’orecchio del cliente”, Internet Expo, Milano, 2003.

Autorizzo al trattamento dei dati personali ex Reg. Europeo 679/2016.

Roma, 5 Gennaio 2021.

Dichiaro che quanto scritto corrisponde a verità.



Cognome YANNINI	 Firma del titolare <i>Giovanni Yannini</i> ROMA // 11 MAR 2016 per il Commissario Straordinario <i>[Signature]</i> ISTRUTTORIA REGIONALE RATTIVO
Nome GIOVANNI	
nato il 13/03/1969	
(atto n. 00799 P. 1 S. ===)	
a BOLOGNA (BO)	
Cittadinanza ITALIANA	
Residenza ROMA	
Via VIA UGOLINO NIVALDI N.30 PL.C.SC.I DN.17	
Stato civile ====	
Professione IMPRENDITORE	
CONNOTATI E CONTRASSEGNI SALIENTI	
Statura 1,77	
Capelli Castani	
Occhi Castani	
Segni particolari ====	

 DATA DI SCADENZA 13 MAR 2026 AX 5732260  <small>IPZS s.p.a. - GCY - ROMA</small>	REPUBBLICA ITALIANA  COMUNE DI ROMA CARTA D'IDENTITA' N° AX 5732260 DI YANNINI GIOVANNI
---	--